

Oferta de Cursos

Modalidad: Presencial y b-Learning

Enfoque: Competencias



Nombre del curso 1:

Diseño digital con ADOBE Photoshop

Duración:

24 horas | 4 sesiones de 6 horas

Modalidad:

Presencial | Con apoyo de plataforma tecnológica

Temario:

Tema 1.- Introducción	Tema 2.- Herramientas	Tema 3.- Barra de menú	Tema 4.- Efectos
1.1.- Diseño digital 1.2.- Soportes digitales 1.3.- Compatibilidad 1.4.- Espacio de trabajo 1.5.- Lienzo	2.1.- Descripción 2.2.- Utilidad 2.3.- Proyectos 2.4.- Barra de opciones 2.5.- Ventanas flotantes	3.1.- Menú primario 3.2.- Menú secundario 3.3.- Cuadros de diálogo 3.4.- Preferencias 3.5.- Capas y trazados	4.1.- Filtros 4.2.- Acciones 4.3.- Secuencias 4.4.- Fuentes 4.5.- Iluminación

Competencia:

Al finalizar el curso, el participante diseña un catálogo digital, mediante la correcta utilización del software ADOBE Photoshop CS6, aprovechando los distintos formatos y resolución para pantallas (Desktop, Laptop y Dispositivos Móviles), así como su disposición para compartirse y reproducirse adecuadamente.

Competencias particulares:

- Identifica **las grandes ventajas del diseño digital**, mediante el reconocimiento del software ADOBE PHOTOSHOP CS6, para hacer un soporte capaz de compartirse y reproducirse adecuadamente.
- Conoce **los elementos básicos del software de diseño digital ADOBE PHOTOSHOP CS6**, mediante la identificación de cada uno de sus herramientas, barras de opciones y ventanas flotantes, para utilizarlo convenientemente basado en su estructura.
- Administra y aprovecha **los diferentes recursos para el Diseño Digital**, mediante el uso de la barra de menú del software ADOBE PHOTOSHOP CS6, así como de sus cuadros de diálogo y preferencias, para obtener un diseño consistente, estético y funcional.
- Integra los **efectos de diseño digital**, mediante el uso de **ADOBE PHOTOSHOP CS6** y su lógica de interfaz de usuario, con la finalidad de aprovechar eficientemente los recursos especiales y los módulos adicionales del software.

Nombre del curso 2:

Audio digital con WAVEPAD

Duración:

24 horas | 4 sesiones de 6 horas

Modalidad:

Presencial | Con apoyo de plataforma tecnológica

Temario:

- Tema 1.- El software libre para audio
- Tema 2.- El software WAVEPAD
- Tema 3.- Producción
- Tema 4.- Post-producción

Competencia:

Elabora una cuña radial con el software WavePad, planeada mediante el proceso de producción por capas que incluya la integración de recursos y efectos digitales, para obtener un producto de calidad y en un tiempo reducido.

Competencias particulares:

- Distingue las ventajas de utilizar un software libre para edición de Audio, mediante el reconocimiento de distintas marcas disponibles en el mercado, para hacer una selección consciente de una herramienta útil y usable.
- Conoce los elementos básicos del software de Audio Digital WAVEPAD, mediante la identificación de cada uno de sus menús, ventanas flotantes y cajas de herramientas, para utilizarlo basado en su estructura.
- Administra y aprovecha los diferentes recursos para la producción de Audio Digital, mediante el uso de las herramientas de WAVEPAD y la lógica de proceso por capas, para tener presente los cambios y/o correcciones del material una vez realizado.
- Integra los recursos y herramientas necesarias para post producción de Audio, mediante el uso de WAVEPAD y su lógica de interfaz de usuario, con la finalidad de aprovechar las riquezas de los módulos adicionales del software.

Nombre del curso 3:

Diseño instruccional por competencias para cursos en línea

Duración:

24 horas | 4 sesiones de 6 horas

Modalidad:

Presencial | Con apoyo de plataforma tecnológica

Temario:

- Tema 1.- Diseño de contenidos para cursos de capacitación por Internet.
- Tema 2.- Planeación de un curso de capacitación por Internet.
- Tema 3.- Diseño de cursos de capacitación por Internet.
- Tema 4.- Diseño de objetos de aprendizaje para cursos por internet.
- Tema 5.- Diseño de instrumentos de evaluación para cursos por internet.
- Tema 6.- Identificación de actividades y recursos tecnológicos para evaluación de cursos por internet.

Competencia:

Diseña un curso para ser impartido por internet, desde su planeación, desarrollo de contenidos, diseño de objetos de aprendizaje, instrumentos y reconocimiento de actividades y recursos de evaluación sobre una plataforma de administración de cursos en línea (LMS).

Competencias particulares:

- Diseña contenidos para cursos de capacitación por internet, a partir de formatos establecidos para integración de información en realidad aumentada.
- Planea un curso de capacitación por Internet, utilizando el método ADDIE que integra los procesos de análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación.
- Diseña un curso de capacitación por Internet, mediante la delineación del perfil del participante, carta descriptiva y guiones instruccionales.
- Diseña los objetos de aprendizaje necesarios para un curso por Internet, con apoyo de software educativo (Mind Manager), para el mapeo de su estructura, recursos que lo componen y funciones activas.
- Diseña los instrumentos de evaluación necesarios para un curso por internet, basados en las herramientas y recursos disponibles en la plataforma de administración de cursos en línea (LMS) MOODLE.
- Identifica las actividades y recursos tecnológicos para evaluación, disponibles en la plataforma de administración de cursos en línea (LMS) MOODLE, apoyado en tutoriales y guías de usuario para su comprensión.

Nombre del curso 4:

Diseño WEB para aprendices

Duración:

24 horas | 4 sesiones de 6 horas

Modalidad:

Presencial | Con apoyo de plataforma tecnológica

Temario:

- Tema 1.- Método de producción WEB
- Tema 2.- Planeación de producción WEB
- Tema 3.- Diseño WEB
- Tema 4.- Desarrollo WEB
- Tema 5.- Infraestructura tecnológica
- Tema 6.- Principios teóricos y prácticos de Multimedia para WEB.

Competencia:

Diseña y desarrolla un sitio WEB, partiendo de un método de producción WEB que sirva de guía en el trabajo sistemático de la realización, para obtener un producto de calidad y en un tiempo reducido.

Competencias particulares:

- Identifica el método de producción WEB, como guía de la recopilación, análisis de información, conceptualización, estructuración, diseño, desarrollo y publicación del sitio para su ejecución.
- Identifica los elementos imprescindibles de la planeación WEB, mediante la tipificación de herramientas, lenguajes de programación e infraestructura tecnológica básica, para su ejecución.
- Aplica los lineamientos básicos del diseño WEB, partiendo del bocetaje, diagramación, maquetación y elementos gráficos para llevar a cabo la presentación de una propuesta preliminar.
- Aplica los lineamientos básicos del desarrollo WEB, partiendo del lenguaje de programación, gestor de base de datos, ambiente y sistema operativo del entorno tecnológico, para llevar a cabo la programación de una propuesta funcional.
- Distingue los componentes tecnológicos de un sitio WEB, tomando en cuenta un entorno de desarrollo y otro de producción para optimizar su puesta en marcha, así como las peticiones de corrección y cambios futuros.
- Distingue los elementos básicos de la multimedia como navegación, inmersión e interactividad, como parte importante del diseño de interfaces y su usabilidad en cumplimiento con las normas y estándares internacionales.

Nombre del curso 5:
Planeación de Marketing Digital

Duración:

12 horas | 4 sesiones de 6 horas

Modalidad:

Presencial | Con apoyo de plataforma tecnológica

Temario:

- Tema 1.- Errores que cometieron otros con e-Marketing
- Tema 2.- Qué es un C.R.M. y las Plataformas WEB disponibles para e-Marketing
- Tema 3.- Establecimiento de objetivos para su Estrategia de Redes Sociales
- Tema 4.- Desarrollo de un Plan de Acción
- Tema 5.- Establecimiento de Estrategias
- Tema 6.- Medición de resultados

Competencia:

Diseña un plan de marketing digital a partir del análisis de su empresa, mediante la revisión de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y posibles amenazas que representan otras compañías como la suya a su organización; para promover de una manera adecuada sus oportunidades de negocio.

Competencias particulares:

- Identifica los errores más comunes en la planeación del marketing digital, mediante la revisión de varias campañas mercadológicas, para conseguir resultados contundentes.
- Identifica lo que es un C.R.M. y las plataformas web disponibles para e-Marketing, a través del análisis de distintas publicaciones de expertos que trabajan sistemáticamente en esta área de especialidad, para tener un marco referencial propicio.
- Fija los objetivos de su estrategia de redes sociales, mediante el manejo de KPI's (Key Process Indicators), para conseguir las bases que fundamentarán cualquier plan de acción a desarrollar.
- Desarrolla un plan de acción a partir de los objetivos de la estrategia de redes sociales, tomando en cuenta una línea de tiempo ascendente y las distintas ramificaciones que se derivan de este eje principal, para obtener un plan basado en el tiempo.
- Establece una estrategia fundamentada en un plan de acción, que describe las 3 diferentes etapas (beingness, doingness y havingness) traducidas al ser con los conocimientos necesarios, al hacer con los recursos y herramientas correspondientes y al obtener para generar resultados.
- Mide los resultados con una métrica basada en las unidades disponibles a partir de las acciones realizadas en las campañas, a través de los distintos medios, para integrar un informe que refleje el esfuerzo de las estrategias correspondientes.

Nombre del curso 6:

Periodismo digital, principios teóricos y prácticos

Duración:

24 horas | 4 sesiones de 6 horas

Modalidad:

Presencial | Con apoyo de plataforma tecnológica

Temario:

- Tema 1.- El entorno comunicativo, sus herramientas y la calidad de los contenidos.
- Tema 2.- Modelo de comunicación interna, aplicaciones, medios y público objetivo.
- Tema 3.- Modelo de comunicación externa, aplicaciones, medios y público objetivo.
- Tema 4.- Medios sociales y publicitarios, estrategias socio económicas, políticas, formativas y/o culturales.
- Tema 5.- Plataformas digitales sobre Internet, componentes y herramientas, sincrónicas y asincrónicas para contenidos y/o anuncios.
- Tema 6.- Publicación de contenidos según el modelo de comunicación.

Competencia:

Publica contenidos de calidad sobre medios y herramientas adecuadas, a partir de la identificación de un entorno de comunicación como parte del desarrollo de una propuesta organizacional basada en un modelo interno o externo.

Competencias particulares:

- Identifica qué es el entorno comunicativo, tomando en cuenta las herramientas a utilizar y los contenidos para el logro de publicaciones digitales de calidad.
- Diseñar un modelo de comunicación interna, a partir de aplicaciones y dispositivos adecuados al público objetivo para el desarrollo de una propuesta organizacional.
- Diseñar un modelo de comunicación externa, a partir de aplicaciones y dispositivos adecuados al público objetivo para el desarrollo de una propuesta organizacional.
- Distinguir entre medios sociales y publicitarios, a partir de un panorama comunicativo para el logro de estrategias socio económicas, políticas, formativas y/o culturales.
- Distinguir entre las distintas plataformas digitales sobre Internet, a partir del tratado de sus componentes y herramientas, sincrónicas y asincrónicas para publicación de bitácoras, contenidos y/o anuncios.
- Publicar contenidos de interés para el público definido, utilizando los medios adecuados según el modelo de comunicación organizacional (interno o externo).

Nombre del curso 7:

Producción de cursos en línea, principios teóricos y prácticos

Duración:

24 horas | 4 sesiones de 6 horas

Modalidad:

Presencial | Con apoyo de plataforma tecnológica

Temario:

- Tema 1.- Fundamentos de la producción de cursos en línea para plataformas LMS.
- Tema 2.- Fundamentos de la producción de objetos de aprendizaje para plataformas LMS.
- Tema 3.- Planeación de la producción de cursos por Internet.
- Tema 4.- Protocolo de producción de objetos de aprendizaje para plataformas LMS.
- Tema 5.- Protocolo de diseño de cursos en línea sobre plataformas LMS.
- Tema 6.- Protocolo de desarrollo de cursos en línea sobre plataformas LMS.

Competencia:

Diseña y desarrolla un curso para ser impartido por internet con base en las características y especificaciones técnicas de la plataforma LMS MOODLE, para ser administrado por el personal adecuado y gestionado académicamente por el área correspondiente.

Competencias particulares:

- Comprende los fundamentos de la producción de cursos en línea para plataformas LMS, apoyado de las fuentes bibliográficas y digitales correspondientes, con el fin de organizar el trabajo de producción.
- Comprende los fundamentos de la producción de objetos de aprendizaje para plataformas LMS, apoyado de las fuentes bibliográficas y digitales correspondientes, con el fin de organizar el trabajo de producción.
- Planea la producción de cursos por internet, apoyada por un método de desarrollo, basado en recopilación, análisis de información, diseño de estructuras lógicas, diagramación y maquetación, para el logro de una interfaz gráfica y de usuario, intuitiva y amigable.
- Aplica el protocolo de producción de objetos de aprendizaje para plataformas LMS, basado en un método de desarrollo que le permite seguir un diagrama funcional y un guion técnico.
- Produce los objetos de aprendizaje necesarios para un curso por Internet, basado en el protocolo correspondiente, con apoyo de software educativo (interactivo y evaluativo) para el refuerzo del aprendizaje en contenidos específicos.
- Diseña los cursos en línea, basado en el protocolo correspondiente, con apoyo de software de diseño digital, para maquetación de estructura, botones y elementos formales.
- Desarrolla los cursos en línea, basado en el protocolo correspondiente, con apoyo de software de diseño digital, para maquetación de estructura, botones y elementos formales.